

Nachhaltigkeitspreis der Stadt Nürnberg

Schwerpunkt: Engagement als Sponsor / Mäzen

10-Punkte-Checkliste zur Selbsteinschätzung

	Nachhaltiges Wirtschaften umfasst mehrere Themenbereiche. Viele Unternehmen engagieren sich nicht nur als Sponsor oder Mäzen, sondern haben auch Konzepte in anderen Nachhaltigkeitsbereichen bereits umgesetzt und sind deshalb auf dem Weg ein nachhaltiges Unternehmen zu werden.	Ja	Nein
1	Ist Ihr Unternehmen Sponsor bzw. engagiert sich für soziale Projekte zum Nutzen der Bürgerschaft Nürnbergs?	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 0
2	Ist Ihr Unternehmen Sponsor bzw. engagiert sich für kulturelle Projekte in Nürnberg?	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 0
3	Ist Ihr Unternehmen Sponsor bzw. engagiert sich für ökologische Projekte zum Nutzen der Bürgerschaft Nürnbergs?	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 0
4	Ist Ihr Unternehmen Sponsor bzw. engagiert sich für Bildungsprojekte in Nürnberg?	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 0
5	Ist Ihre Unternehmensstrategie darauf ausgerichtet, das Engagement am Wirtschaftsstandort Nürnberg zu sichern und zukunftsfähig auszubauen?	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 0
6	Hat Ihr Unternehmen in den letzten Jahren Ausbildungsplätze zur Vermeidung von Jugendarbeitslosigkeit bzw. zur Nachwuchsförderung angeboten?	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 0
7	Ist in Ihrem Unternehmen die Integration ausländischer Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer und Förderung des interkulturellen Verständnisses ein besonderes Anliegen?	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 0
8	Hat Ihr Unternehmen konkrete Maßnahmen und Projekte für familienbewusste Arbeitsmodelle zur Chancengleichheit von Frauen und Männern?	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 0
9	Führt Ihr Unternehmen Maßnahmen zum Klima- und Ressourcenschutz durch?	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 0
10	Sind diese Themenschwerpunkte Bestandteil eines integrierten Managementsystem oder sind Sie Mitglied im Qualitätsverbund QuH ?	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 0
	Gesamtsumme der Punkte		

Ihr Unternehmen hat mindestens 18 Punkte und Sie engagieren sich als Sponsor oder Mäzen für nachhaltige Projekte. Dann sollten Sie sich ernsthaft überlegen, eine Bewerbung für den Nürnberger Nachhaltigkeitspreis 2005 abzugeben.